

Учебные планы на 6 (Весенний) семестр 2023-2024 уч.года

Специальность "Маркетинг" (4 года)

Группы **Мк-35** 3 курса **ФЭБУ** (2 подгруппы)

Учебные занятия: 17 недель – с 12 февраля 2024г. по 2 июня 2024г.

Зачетная неделя – с 3 июня 2024г. по 9 июня 2024г.

Аттестация: с 15 апреля 2024г. по 21 апреля 2024г.

Экзаменационная сессия: 3 недели - с 10 июня 2024г. по 30 июня 2024г.

Каникулы: с 29 июля 2024г. по 31 августа 2024г.

№	Наименование дисциплины	Кол-во часов в неделю				Расчетно-графические работы	Контрольные работы	Курсовое проектирование	Курсовые работы	Зачёт	Экзамен
		Всего	Лк	Лб	Пр						
1	Аналитическая практика	0	0	0	0					+диф	
2	Логистика	3	2	0	1					+	
3	Маркетинг инноваций	4	2	0	2						+
4	Международный маркетинг	4	2	0	2						+
5	Промышленный маркетинг	6	3	0	3						+
6	Физическая культура	4	0	0	4					+	
7	Бизнес-планирование	6	3	0	3						+
8	Цифровой маркетинг	4	2	0	2						+
9	Основы бухгалтерского учета и аудита	3	2	0	1					+	
	Итого	34	16	0	18	0	0	0	0	4	5