

## Учебные планы на 4 (Весенний) семестр 2023-2024 уч.года

Специальность "Маркетинг" (4 года)

Группы **Мк-36** 2 курса **ФЭБУ** (2 подгруппы)

Учебные занятия: 17 недель – с 12 февраля 2024г. по 2 июня 2024г.

Зачетная неделя – с 3 июня 2024г. по 9 июня 2024г.

Аттестация: с 15 апреля 2024г. по 21 апреля 2024г.

Экзаменационная сессия: 3 недели - с 10 июня 2024г. по 30 июня 2024г.

Каникулы: с 1 июля 2024г. по 31 августа 2024г.

№	Наименование дисциплины	Кол-во часов в неделю				Расчетно-графические работы	Контрольные работы	Курсовое проектирование	Курсовые работы	Зачёт	Экзамен
		Всего	Лк	Лб	Пр						
1	Международная экономика	4	2	0	2						+
2	Налоги и налогообложение	4	2	0	2						+
3	Организационно-экономическая практика	0	0	0	0					+диф	
4	Поведение потребителей	3	2	0	1					+	
5	Статистика	6	3	0	3						+
6	Стратегический маркетинг	5	2	0	3						+
7	Физическая культура	4	0	0	4					+	
8	Финансы организации	4	2	0	2					+	
9	Теория маркетинга	0	0	0	0			1			
10	Маркетинговые исследования и аналитика	4	2	0	2					+	
11	Интегрированные маркетинговые коммуникации	4	2	0	2					+	
	<b>Итого</b>	<b>38</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>4</b>