

Учебные планы на 2 (Весенний) семестр 2023-2024 уч.года

Специальность "Маркетинг" (4 года)

Группы **Мк-37** 1 курса **ФЭБУ (2 подгруппы)**

Учебные занятия: 17 недель – с 12 февраля 2024г. по 2 июня 2024г.

Зачетная неделя – с 3 июня 2024г. по 9 июня 2024г.

Аттестация: с 15 апреля 2024г. по 21 апреля 2024г.

Экзаменационная сессия: 3 недели - с 10 июня 2024г. по 30 июня 2024г.

Каникулы: с 1 июля 2024г. по 31 августа 2024г.

№	Наименование дисциплины	Кол-во часов в неделю				Расчетно-графические работы	Контрольные работы	Курсовое проектирование	Курсовые работы	Зачёт	Экзамен
		Всего	Лк	Лб	Пр						
1	Белорусский язык (профессиональная лексика)	2	0	0	2					+	
2	Высшая математика	3	1	0	2					+	
3	Иностранный язык	5	0	0	5						+
4	Информационные технологии	5	2	3	0						+
5	Микроэкономика	4	2	0	2						+
6	Основы управления интеллектуальной собственностью	2	1	0	1					+	
7	Физическая культура	4	0	0	4					+	
8	Философия	3	2	0	1						+
9	История белорусской государственности	3	2	0	1						+
10	Теория маркетинга	4	2	0	2					+	
	Итого	35	12	3	20	0	0	0	0	5	5